

Sottoscritti due minibond per 25 milioni**Gli investitori scommettono su De Cecco****MICHELE ZACCARDI**

■ Il gruppo De Cecco ha concluso l'emissione di due prestiti obbligazionari per 25 milioni di euro. Il denaro così raccolto sarà destinato al finanziamento del piano di crescita dell'azienda nei prossimi anni. Gli investimenti si concentreranno su ricerca, innovazione, tutela dell'ambiente ed efficientamento energetico. Nel dettaglio si tratta di due bond con caratteristiche simili. Coadiuvata dalla **Banca Popolare di Bari**, l'azienda ha lanciato un'obbligazione senior non garantita quotata da 21 milioni di euro, emessa alla pari e con una durata di sei anni. L'operazione ha raccolto l'entusiasmo del mercato. Cassa depositi e prestiti ha sottoscritto il titolo per 12,5 milioni di euro, mentre altri 14 soggetti - tra i quali Ersel SIM S.p.A., Consultinvest Asset Management SGR S.p.A., Confidi Systema! S.C., Volksbank e **Popolare di Bari** - si sono aggiudicati il resto. L'altro bond emesso da De Cecco, del valore di 4 milioni, è sempre senior non garantito ed emesso alla pari, ma di durata inferiore, 5 anni, e non quotato. Quest'ultimo è stato sottoscritto da un investitore professionale. L'accoglienza positiva da parte del mercato per l'operazione testimonia l'ottima salute della società e della sua proiezione internazionale. I numeri parlano chiaro: quasi il 50% della produzione De Cecco è assorbita dall'estero. Si tratta di oltre 100 Paesi nei quali l'azienda si muove da leader, soprattutto nel segmento premium, contribuendo a tenere alto il nome del made in Italy. Il fatturato si attesta a 450 milioni di euro, l'Ebitda (i margini prima di tasse e gestione finanziaria) a 50 milioni, mentre l'utile netto a 13. Si tratta quindi di una realtà solida e in crescita come dimostra l'appeal dei bond collocati. Il successo dell'operazione di finanziamento «dimostra ancora una volta il forte interesse che gli investitori istituzionali, e più in generale il mercato, manifestano nei confronti della nostra realtà e nelle strategie di sviluppo che il management sta implementando» ha dichiarato il presidente del gruppo, Filippo Antonio De Cecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

